

## **Frischer Wind für den Sommer**

### **VELUX Österreich holt Agentur-Profi ins Produktmanagement für Sonnen- und Hitzeschutz**

**Wolkersdorf, Juni 2016. Neue Expertin rechtzeitig zum Sommerstart: Mag. (FH) Tamara Effler (28) ist ab sofort als Produktmanagerin für Sonnen- und Hitzeschutz bei VELUX Österreich zuständig. Nach drei Jahren in der Kundenberatung der Werbeagentur Demner, Merlicek & Bergmann wechselt die Fachhochschul-Absolventin auf die Unternehmensseite. Die gebürtige Wienerin bringt neben ihrer fundierten Marketing- und Werbeexpertise auch frischen und kreativen Wind in das VELUX Produktmanagement.**

Mag. (FH) Tamara Effler (28) sammelte als studierte Marketing- und Salesmanagerin nach ihrem Abschluss an der FHWien zahlreiche Erfahrungen in verschiedenen Agenturen. Ihr Karriereweg führte sie von der TBWA\Düsseldorf über die JWT Wien, schlussendlich zu Demner, Merlicek & Bergmann. Als Kundenberaterin war Effler dort für die Entwicklung und Umsetzung von 360-Grad-Kampagnen namhafter Kunden wie Wiener Zucker, bob und Media Markt Schweiz verantwortlich.

Pünktlich zum Sommerbeginn unterstützt die talentierte Marketing-Allrounderin das Team von VELUX Österreich. Sie ist als Produktmanagerin für Sonnen- und Hitzeschutz bei dem renommierten Dachfensterhersteller verantwortlich. „Nach meiner mehrjährigen Agenturerfahrung, freue ich mich nun auf die Herausforderung, mich nicht nur um den Teilbereich Kommunikation des Marketing-Mixes zu kümmern, sondern um das gesamte Produktmanagement mit all seinen Facetten.“ Effler blickt mit Engagement und Ehrgeiz in die Zukunft: „Neben dem vielfältigen Produktsortiment, das VELUX im Sonnen- und Hitzeschutzbereich bietet, ist für mich auch die Zusammenarbeit mit dem Vertrieb besonders reizvoll.“

#### **Bilder:**

**Copyright: VELUX**

**160601\_VELUX\_PI\_Personalmeldung\_TamaraEffler:** Tamara Effler unterstützt das VELUX-Team im Produktmanagement für Sonnen- und Hitzeschutz.

#### **Über VELUX**

*VELUX ist Marktführer im Bereich Dachflächenfenster. Als globales Unternehmen hat VELUX die Vision, bessere Lebensbedingungen unter dem Dach mit Hilfe von Tageslicht und frischer Luft zu entwickeln. Das Produktprogramm beinhaltet eine große Vielfalt an Dachflächenfenstern und deren Anwendungsmöglichkeiten (Dachflächenfenster, Skylight-Anwendungen, Flachdachsysteme) samt Dekorations- und Sonnenschutzprodukten. Mit Vertriebsgesellschaften in fast 40 Ländern und Produktionsstandorten in 11 Ländern beschäftigt VELUX insgesamt ca. 10.000 Mitarbeiter. Die Zentrale der VELUX Gruppe befindet sich in Hørsholm, nördlich von Kopenhagen (Dänemark). Die VELUX Fabriken und Produktionsstandorte sind gemäß ISO 9001 (Qualität, 2008), ISO 14001 (Umwelt, 2008) und OHSAS 18001 (Gesundheit und Sicherheit, 2008) zertifiziert. VELUX will seine Vorreiterrolle stets mit innovativen Entwicklungen stärken und neue Wege entwickeln, mit Tageslicht und frischer Luft die Lebensqualität unter dem Dach zu verbessern. Deshalb macht Tageslichtforschung einen wichtigen Teil der Entwicklungsbemühungen aus.*