

Frauenpower auch in der Baubranche

Claudia Eder übernimmt Marketingleitung von VELUX Österreich

Wolkersdorf, September 2016 – Sechs Jahre nach ihrem Einstieg bei dem führenden Dachfensterhersteller VELUX Österreich ist die gebürtige Niederösterreicherin Claudia Eder MBA (32) zur Marketingleiterin avanciert. Die versierte Werbespezialistin übernimmt damit die gesamte Verantwortung für sämtliche Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens.

Vor sechs Jahren wechselte Claudia Eder MBA (32) vom Schokoladenanbieter Lindt & Sprüngli in die Bauwirtschaft zu VELUX Österreich. Zu Beginn ihrer VELUX Karriere zeichnete sich Eder als Product Manager für Sonnenschutz und Rollläden verantwortlich. Knapp zwei Jahre später erweiterte Eder ihre Agenden um den Aufbau des Social Media Auftritts sowie dessen fortlaufende Betreuung. Der Fokus lag und liegt auch heute noch auf Facebook und dem hauseigenen Blog www.durchdacht.at, der seinen Lesern Inspiration und Wissenswertes im Bereich Bauen und Wohnen liefert.

Vom Aufbau zum Aufstieg

Nach fünf Jahren in ihrer Funktion als Product Manager für Sonnen- und Hitzeschutz, übernahm Eder das Product Management der Dachfenster für Steildächer und damit die Verantwortung über das Kernsortiment von VELUX. Seit Juli 2016 zeichnet sich die inzwischen erfahrene Dachfensterspezialistin nun für die gesamte Marketingleitung verantwortlich. Dank dem Durchlauf unterschiedlicher Stationen im Unternehmen VELUX, bringt Eder ein besonderes Know-how für diese Position mit: „In den vergangenen sechs Jahren konnte ich mich sowohl persönlich als auch durch zahlreiche VELUX Projekte intensiv weiterentwickeln. So habe ich mir ein umfangreiches Produktwissen, ein ausgezeichnetes lokales sowie weltweites Netzwerk im VELUX Konzern aufgebaut und wertvolle fachliche Erfahrungswerte quer durch den gesamten Marketing-Mix angeeignet. Ich freue mich sehr darauf, mich nun im Rahmen meiner neuen Verantwortung auf die strategischen und personellen Aufgaben konzentrieren zu können.“

Mit Durchblick in die Zukunft

In ihrer neuen Position als Marketingleiterin setzt sich die Allrounderin klare Ziele: „Besonderen Fokus lege ich auf den Erhalt der hohen Markenbekanntheit. Aber auch die Bewusstseinsstärkung für die Wichtigkeit von Belichtung und Belüftung über Dachfenster und deren Einfluss auf persönlichen Komfort sowie Wohngesundheit ist mir ein Anliegen.“ Dabei definiert Eder bereits konkrete Vorhaben. Ergänzend zur jährlichen Kampagnenplanung sowie Positionierung und Launch von Neuprodukten, sollen Digitalisierung und Content Marketing weiter ausgebaut werden. Eine weitere Priorität für die neue Marketingleiterin ist die intensive Zusammenarbeit mit dem Vertriebs- und Serviceteam im Innen- und Außendienst. So sollen die Nähe zu Vertriebspartnern und Markt sowie die daraus resultierenden Einblicke garantiert werden.

Bilder:

Copyright: VELUX

160907_VELUX_PI_Personalmeldung_Eder: Claudia Eder freut sich im Rahmen ihres Aufstiegs zur Marketingleiterin auf spannende Herausforderungen.

Über VELUX

VELUX ist Marktführer im Bereich Dachflächenfenster. Als globales Unternehmen hat VELUX die Vision, bessere Lebensbedingungen unter dem Dach mit Hilfe von Tageslicht und frischer Luft zu entwickeln. Das Produktprogramm beinhaltet eine große Vielfalt an Dachflächenfenstern und deren Anwendungsmöglichkeiten (Dachflächenfenster, Skylight-Anwendungen, Flachdachsysteme) samt Dekorations- und Sonnenschutzprodukten. Mit Vertriebsgesellschaften in fast 40 Ländern und Produktionsstandorten in 11 Ländern beschäftigt VELUX insgesamt ca. 10.000 Mitarbeiter. Die Zentrale der VELUX Gruppe befindet sich in Hørsholm, nördlich von Kopenhagen (Dänemark). Die VELUX Fabriken und Produktionsstandorte sind gemäß ISO 9001 (Qualität, 2008), ISO 14001 (Umwelt, 2008) und OHSAS 18001 (Gesundheit und Sicherheit, 2008) zertifiziert. VELUX will seine Vorreiterrolle stets mit innovativen Entwicklungen stärken und neue Wege entwickeln, mit Tageslicht und frischer Luft die Lebensqualität unter dem Dach zu verbessern. Deshalb macht Tageslichtforschung einen wichtigen Teil der Entwicklungsbemühungen aus.